

Số: /QĐ-TĐHHN

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

V/v Ban hành Đề cương chi tiết học phần ngành Marketing trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI

Căn cứ Quyết định số 456/QĐ-BTNMT ngày 08 tháng 02 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội;

Căn cứ Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 9 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 3625/QĐ-ĐHHN ngày 16 tháng 10 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội về việc ban hành Quy chế đào tạo theo học chế tín chỉ;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 20 tháng 3 năm 2019;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo, Trưởng khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Ban hành Đề cương chi tiết học phần ngành Marketing trình độ đại học (có đề cương chi tiết kèm theo) của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội.

Điều 2: Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị trực thuộc Trường, giảng viên và sinh viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Hiệu trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, ĐT (5b).

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Trần Duy Kiều